

# Harmonogram realizacji planu komunikacji

## Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa

Termin: lipiec – grudzień 2024r.

| Lp. | Nazwa działania komunikacyjnego                          | Środki przekazu   | Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa   | Miejsce realizacji   | Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc) | Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków | Fundusz (EFRROW / EFS/ EFRR) | Planowana liczba uczestników/ odbiorców   | Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego   | Planowane efekty działania komunikacyjnego  | Dokumenty potwierdzające realizację zadania                                       |
|-----|--|---|---|--|---|--|------------------------------|---|---|---|---|
| 1.  | Kampania informacyjno-edukacyjno-promocyjna na temat LSR | Informacje/artykiły w lokalnych mediach elektronicznych i papierowych, informacje na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych<br><br>*e-mailing<br><br>*roll-upy promujące | Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup w niekorzystnej sytuacji na obszarze LGD | Obszar całego LGD;<br>Gmina Michałowice,<br>miejscowość Zagórzycie<br>Dworskie | Lipiec-Grudzień 2024                        |  |                              | Mieszkańcy obszaru LSR w tym: 20 osób zainteresowanych śr. EFRR; 10 osób zainteresowanych śr. EFS+; 50 osób zainteresowanych śr. PS WPR | informacje/artykiły w 6 lokalnych gazetkach gminnych<br>*informacje/artykiły na 6 stronach internetowych/portalach społecznościowych<br>*opracowanie i wykonanie 3 roll-upów promujących fundusze: EFRR, EFS+, EFRROW | Zwiększenie świadomości mieszkańców obszaru LSR na temat istnienia i rozpoczęcia wdrażania LSR/wypromowanie działań LSR i LGD | Dokumentacja LGD, dokumentacja zdjęciowa, notatki, wydruki ze stron internetowych |
| 2.  | Ewaluacja bieżąca  | Analiza dokumentacji bieżącej. Narzędzia w postaci warsztatu refleksyjnego/   | Odbiorcy działań komunikacyjnych  | Obszar całego LGD  | Lipiec-Grudzień 2024                        |  |                              | Mieszkańcy obszaru LSR W tym osoby korzystające z doradztwa   | 1 raport/sprawozdanie z ewaluacji wewnętrznej/warsztatu refleksyjnego/  | Uzyskanie informacji zwrotnych na temat oceny działań komunikacyjnych   | Dokumentacja LGD  |

## Harmonogram realizacji planu komunikacji

|    |   | ankiety oceny doradztwa   |   |  |                       | Organizacja spotkań, wydarzeń (impres) własnych; Publikacja ogłoszeń/artykułów lokalnych mediach; Przygotowanie elektronicznych materiałów informacyjno-promocyjnych |  | (Liczba zależna od ilości osób zainteresowanych doradztwem aplikowanie m o środki) | raport z ankiet oceny doradztwa  |   |   |
|----|---|---|---|--|-----------------------|--|--|--|--|---|---|
| 3. | Kampania informacyjno - edukacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku LSR | Informacje/artykuły w lokalnych mediach elektronicznych i papierowych , informacje na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych, *e-mailing | Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup w niekorzystnej sytuacji na obszarze LGD | Obszar całego LGD  | Lipiec- Grudzień 2024 | 12000,00 Euro  |  | Mieszkańcy obszaru LSR   | Informacje/artykuły w 6 lokalnych gazetkach gminnych *informacje/artykuły na 6 stronach internetowych/ portalach społecznościowych | Zdobycie przez mieszkańców obszaru LSR wiedzy i podniesienie świadomości na temat planowanych naborów | Dokumentacja LGD, dokumentacja zdjęciowa, notatki, wydruki ze stron internetowych |
|    |   |   |   | Biuro LGD-ul. W.Szomańskiego 1, 32-091 Zagórzyc e Dworskie |                       | 500,00 Euro  |  |  |  |   |   |

## Harmonogram realizacji planu komunikacji

|    |   |  |                          |  |                             |  |  |  |  |   |   |
|----|---|--|--------------------------|--|-----------------------------|--|--|--|--|---|---|
|    |   |  |                          |  |                             |  |  |  |  |   |   |
| 4. | Kampania informacyjna na temat kryteriów wyboru oraz oceny operacji stosowanych przez Radę LGD i sposobów ich interpretacji oraz doradztwo dot. przygotowania dokumentacji aplikacyjnej | Doradztwo/konsultacje bezpośrednio w biurze LGD lub online, telefoniczne/mailowe | Potencjalni Wnioskodawcy | Biuro LGD<br>Stowarzyszenie Korona Północnego<br>Krakowa ul. W. Szomańskiego 1,<br>32-091 Zagórzyc<br>e Dworskie | Lipiec-<br>Grudzień<br>2024 |  |  | Liczba zależna od ilości osób zainteresowanych aplikowaniem o środki | Spotkania doradcze/konsultacje dla potencjalnych wnioskodawców w (ilość zależna od ilości osób zainteresowanych aplikowaniem o środki) | Zdobycie przez potencjalnych wnioskodawców w wiedzy z zakresu przygotowania dokumentacji aplikacyjnej oraz na temat sposobów interpretacji kryteriów oceny stosowanych przez Radę LGD | Dokumentacja LGD, listy obecności, karty i rejestry doradztwa |