

# Harmonogram realizacji planu komunikacji

## Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa

Termin: lipiec – grudzień 2024r.

Lp.	Nazwa działania komunikacyjnego	Środki przekazu	Adresaci działania komunikacyjnego – grupa docelowa	Miejsce realizacji	Termin realizacji (godzina, dzień, miesiąc)	Planowany budżet działania komunikacyjnego ze wskazaniem głównych kategorii wydatków	Fundusz (EFRROW / EFS/ EFRR)	Planowana liczba uczestników/ odbiorców	Planowane do osiągnięcia wskaźniki realizacji działania komunikacyjnego	Planowane efekty działania komunikacyjnego	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Kampania informacyjno-edukacyjno-promocyjna na temat LSR	Informacje/artykuly w lokalnych mediach elektronicznych i papierowych, informacje na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych  *e-mailing  *roll-up promujący	Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup w niekorzystnej sytuacji na obszarze LGD	Obszar całego LGD; Gmina Michałowice, miejscowość Zagórzycie Dworskie	Lipiec-Grudzień 2024			Mieszkańcy obszaru LSR w tym: 20 osób zainteresowanych śr. EFRR; 10 osób zainteresowanych śr. EFS+; 50 osób zainteresowanych śr. PS WPR	informacje/artykuly w 6 lokalnych gazetkach gminnych *informacje/artykuly na 6 stronach internetowych/portalach społecznościowych *opracowanie i wykonanie 1 roll-upa promującego fundusz: EFRROW	Zwiększenie świadomości mieszkańców obszaru LSR na temat istnienia i rozpoczęcia wdrażania LSR/wypromowanie działań LSR i LGD	Dokumentacja LGD, dokumentacja zdjęciowa, notatki, wydruki ze stron internetowych
2.	Ewaluacja bieżąca	Analiza dokumentacji bieżącej. Narzędzia w postaci warsztatu refleksyjnego/	Odbiorcy działań komunikacyjnych	Obszar całego LGD	Lipiec-Grudzień 2024			Mieszkańcy obszaru LSR W tym osoby korzystające z doradztwa	1 raport/sprawozdanie z ewaluacji wewnętrznej/warsztatu refleksyjnego/	Uzyskanie informacji zwrotnych na temat oceny działań komunikacyjnych	Dokumentacja LGD

## Harmonogram realizacji planu komunikacji

		ankiety oceny doradztwa				Organizacja spotkań, wydarzeń (imprez) własnych; Publikacja ogłoszeń/artykułów lokalnych mediach; Przygotowanie elektronicznych materiałów informacyjno-promocyjnych		(Liczba zależna od ilości osób zainteresowanych doradztwem aplikowaniem o środki)	raport z ankiet oceny doradztwa		
3.	Kampania informacyjno-edukacyjna na temat naborów planowanych w bieżącym roku LSR	Informacje/artykuły w lokalnych mediach elektronicznych i papierowych, informacje na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych, *e-mailing	Mieszkańcy obszaru LSR ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup w niekorzystnej sytuacji na obszarze LGD	Obszar całego LGD	Lipiec-Grudzień 2024	12000,00 Euro		Mieszkańcy obszaru LSR	Informacje/artykuły w 6 lokalnych gazetkach gminnych *informacje/artykuły na 6 stronach internetowych/portalach społecznościowych	Zdobycie przez mieszkańców obszaru LSR wiedzy i podniesienie świadomości na temat planowanych naborów	Dokumentacja LGD, dokumentacja zdjęciowa, notatki, wydruki ze stron internetowych
				Biuro LGD-ul. W.Szomańskiego 1, 32-091 Zagórzycie Dworskie		500,00 Euro					

## Harmonogram realizacji planu komunikacji

4.	Kampania informacyjna na temat kryteriów wyboru oraz oceny operacji stosowanych przez Radę LGD i sposobów ich interpretacji oraz doradztwo dot. przygotowania dokumentacji aplikacyjnej	Doradztwo/konsultacje bezpośrednio w biurze LGD lub online, telefoniczne/mailowe	Potencjalni Wnioskodawcy	Biuro LGD Stowarzyszenie Korona Północnego Krakowa ul. W. Szomańskiego 1, 32-091 Zagórzycie Dworskie	Lipiec-Grudzień 2024			Liczba zależna od ilości osób zainteresowanych aplikowaniem o środki	Spotkania doradcze/konsultacje dla potencjalnych wnioskodawców w (ilość zależna od ilości osób zainteresowanych aplikowaniem o środki)	Zdobycie przez potencjalnych wnioskodawców w wiedzy z zakresu przygotowania dokumentacji aplikacyjnej oraz na temat sposobów interpretacji kryteriów oceny stosowanych przez Radę LGD	Dokumentacja LGD, listy obecności, karty i rejestry doradztwa